

Economía

B Sabadell

Nace la primera consultoría sensorial de productos para la industria alimentaria

➤ Sensory Value, en Sant Cugat, facilita la toma de decisiones en el desarrollo de alimentos y bebidas

A. L.

Ayudar a las compañías de la industria alimentaria que quieren lanzar un nuevo producto al mercado; reformular uno ya existente o conocer su posición frente a la competencia, mediante la gestión de sus atributos sensoriales. Esta es la misión de Sensory Value, con sede en Sant Cugat, la primera consultoría sensorial de producto dedicada exclusivamente a alimentos y bebidas, que nace para facilitar la toma de decisiones a los responsables de Marketing e I+D de la industria alimentaria.

“No todas las marcas de los mercados de alimentación y bebidas conocen o trabajan sus sensory assets, los atributos sensoriales por los que el consumidor prefiere un producto”, apunta Joan Abante, CEO y cofundador de Sensory Value. Y añade: “Una buena gestión de las propiedades organolépticas de un producto permite crear las sensaciones adecuadas al probarlo para que el consumidor lo prefiera e incrementar así sus ventas”.

Sensory Value es la evolución de Product Sensory Consulting Group, compañía que Joan Abante y Jordi Pongiluppi, socios fundadores de la firma, impulsaron hace más de 15 años tras su paso por multinacionales del sector en Europa y EE.UU. En esta nueva etapa, la compañía busca ganar visibilidad y reforzar su posicionamiento como expertos en consultoría es-



El equipo que conforma la nueva firma Sensory Value, con sede corporativa en Sant Cugat.

tratégica de producto, la investigación de mercados y el análisis sensorial en los mercados de alimentación y bebidas.

LABORATORIO PROPIO

“El principal driver de preferencia y fidelización de un producto para el consumidor es su percepción organoléptica. Esto es una impresión multisensorial que va más allá del simple sabor de los productos”, dice Jordi Pongiluppi, director téc-

nico y cofundador de Sensory Value. “Entra en juego el aroma, la textura, la apariencia y otras tantas características difíciles de describir por alguien que no esté específicamente entrenado para ello”, añade.

Para identificar y cuantificar estos atributos sensoriales, la consultoría cuenta con un laboratorio propio, el SensoExpertLab. En concreto, está formado por dos paneles de expertas entrenadas y formadas de forma continua en la meto-

dología SensorySpectrumTM, de gran prestigio en las multinacionales de gran consumo.

“Definiendo las características organolépticas de alimentos y bebidas de una forma completamente objetiva mediante la labor del SensoExpertLab, y combinando su análisis con los datos que obtenemos del test de consumidores, podemos identificar sus sensory assets, lo que nos permite entender qué es lo que realmente conduce

Más de ocho mil productos testados

➤ La nueva firma Sensory Value es la evolución de Product Sensory Consulting Group, con más de 15 años de experiencia en el ámbito de la consultoría estratégica de producto. A lo largo de todo este tiempo, la compañía, que ahora inicia una nueva etapa bajo otro nombre, ha testado más de ocho mil productos para más de cien clientes internacionales. De hecho, esos 15 años de trayectoria y el know-how de sus socios, con amplia experiencia en multinacionales, han convertido a la compañía en el partner preferido de la industria alimentaria para gestionar la sensorialidad de sus diferentes productos.

al consumidor a preferir un producto. Gestionando de forma correcta estos sensory assets, las compañías pueden conseguir que sus productos sean superiores a los de la competencia”, asegura el CEO de Sensory Value.

Abante agrega que el futuro de la nueva firma, con oficinas en Roma, “pasa por su crecimiento internacional, y estamos desarrollando nuevas operaciones comerciales en Francia y América Latina”. ▶

Per molts anys!
 Felicita en el Diari a qui més estimes!
 Tindràs un record que perdurará en el temps...

Una forma divertida i original de felicitar aniversaris, sants, noces i tot tipus de celebracions.
 Des de només 26 € (iva no inclòs).
 Per a més informació, truqueu al 93 728 37 00 o envieu un email a anuncios@diarideterrassa.es

Diari de Terrassa

Salvadó visita la nueva oficina de la Hacienda catalana en Terrassa

El secretario de Hacienda, Lluís Salvadó, visita hoy las instalaciones de la nueva oficina territorial de la Agencia Tributaria de Catalunya (ATC) en Terrassa. Lo acompañarán el delegado del Gobierno de la Generalitat en Barcelona, Miguel Ángel Escobar; el director de la ATC, Eduard Vilà; el primer teniente de alcalde Alfredo Vega, y el director del área municipal de Hacienda, Pere Montaña.

La visita se enmarca en la fase final del despliegue territorial que la ATC emprendió hace 18 meses, y que culminará el lunes con la puesta en marcha de sus 15 nuevas oficinas en todo el territorio. A lo largo de los próximos días, responsables de la secretaría de Hacienda y de la Agencia Tributaria de Catalunya visitarán las instalaciones de las nuevas oficinas como paso previo a su inauguración. ▶